

CURSO ESPECIALIZADO PARA PROFESIONALES: User experience (UX) para no diseñadores



LINEA TEMÁTICA: Diseño Gráfico Publicitario
DURACIÓN: 6 semanas
INICIO: 3 de agosto del 2020
FIN: 9 de setiembre del 2020
HORARIOS: lunes y miércoles 7:00 p.m. a 8:30 p.m.

Comprende al nuevo consumidor para rediseñar la experiencia y el negocio.

1. **Concepto:**

El diseño de experiencia de usuarios busca entender e interpretar necesidades para construir soluciones relevantes y que sean usadas sin fricciones.

El curso de User Experience (UX) para no diseñadores tiene como objetivo entender cómo aplicar el UX dentro de nuestros campos de acción y negocios, para adaptarse de la mejor manera, rápida y eficientemente.

2. **Requisitos:**

Emprendedores, profesionales de Marketing, Comunicación, Diseño, y carreras afines.

3. **Metodología:**

- El avance es progresivo de lo básico a lo complejo, donde se planteará un reto o territorio por persona.
- Cada estudiante completará una bitácora de aprendizaje con la aplicación de los conceptos y ejercicios al caso asignado.
- El alumno debe asistir al 70% de las clases para recibir el certificado de participación.
- Nota mínima para aprobar: 13.

PLAN DE ESTUDIOS

Orden	Tema	Sesiones	Horas	Sumilla
1	Introducción al Diseño de Producto y Experiencia de Usuario	1	1.5	Diseño de experiencias centradas en usuario en el marco del Diseño de Productos y Servicios Digitales. ¿Cómo usar este enfoque para enfrentar este nuevo normal?
2	Introducción a Metodologías Centradas en Usuario	1	1.5	Exploración entre las principales metodologías de diseño para discernir cuál es el adecuado según la etapa de nuestro proyecto.
3	Entendimiento de usuario	2	3	Entendimiento de necesidades de usuario para la creación de valor.
4	Técnicas para síntesis de información	2	3	Técnicas para organizar los hallazgos de usuario para detectar problemas y oportunidades.
5	Técnica de Ideación y Conceptualización	1	1.5	Sketching de soluciones que resuelven los problemas y oportunidades detectadas.
6	Prototipado	2	3	Prototipado en baja fidelidad para validar hipótesis de productos y servicios.
7	Técnicas de Validación	1	1.5	Evaluación de propuesta de soluciones con usuarios reales.

8	Introducción a la Arquitectura de Información	1	1.5	¿Cómo diseñar para que el usuario siempre encuentre lo que busca? Conceptos básicos de arquitectura de información para diseño de productos digitales.
9	Wrap up – Evaluación	1	1.5	Feedback general y rueda de preguntas y respuestas.