

CURSO ESPECIALIZADO PARA PROFESIONALES: Transformación Digital

LINEA TEMATICA:	Marketing e Innovación
DURACIÓN:	6 semanas
INICIO:	25 de agosto del 2020
FIN:	01 de octubre del 2020
HORARIOS	martes y jueves de 7:00 p.m. a 8:30 p.m.



Aplica los principios básicos de la Transformación Digital e identifica las oportunidades para tu negocio u organización.

1. **Concepto:**

La revolución digital exige una transformación profunda en empresas y profesionales, cambios que impactan de manera transversal en todos los sectores económicos y áreas de las organizaciones. Este novedoso escenario derivado de los avances tecnológicos genera además nuevos hábitos en los clientes, dando lugar a nuevos modelos de negocio y competidores que han roto el status quo.

Este curso plantea un modelo estratégico para comprender y planificar un proyecto de transformación digital, tomando en cuenta las principales dimensiones que se deben analizar en ese proceso.

El contenido del curso trata sobre:

- Comprender el nuevo mundo digital y sus principales actores.
- Identificar y analizar los elementos que componen los nuevos modelos de negocio y esquemas de creación de valor empresariales.
- Conocer los principios de la digitalización a partir de sus efectos en la transformación de las organizaciones, aprendiendo a utilizar las herramientas digitales para adaptarse a la nueva realidad.

2. **Dirigido a:**

Profesionales o Emprendedores con experiencia laboral mínima de dos años que buscan ampliar sus conocimientos digitales para generar cambios e innovar en la organización o su proyecto (+de 2 años de experiencia laboral).

3. **Requisitos:**

Profesionales con dos años de experiencia laboral o más.

4. **Metodología:**

- El avance es progresivo de lo básico a lo complejo.
- El alumno debe asistir al 70% de las clases para recibir el certificado de participación.
- Durante las sesiones se plantearán exámenes virtuales para evaluar la internalización de conocimientos.
- Nota mínima para aprobar: 13.

5. **¿Porque seguir un Curso Especializado Educación Continua UCAL?:**

- Desarrollo de habilidades de alta demanda en el mercado laboral, que potencian el perfil profesional y el emprendimiento.
- Aplicación de casos prácticos y relevantes para coyuntura actual.
- Docentes especialistas y expertos en su campo.
- Formatos cortos y dinámicos en modalidad online (en vivo).

6. Plana Docente:

Oscar Saldaña:

Director de Medios Digitales en Latina. Profesional en Marketing Digital, con formación en ingeniería industrial y más de 24 años de experiencia en Gestión y Consultoría de Proyectos de Tecnologías de Información, Marketing, estrategias y Automatización de procesos de negocios para importantes empresas de Perú y Latinoamérica.

Ingeniería Industrial por la UNI, Postgrado en Analítica Web y Técnicas de Análisis (IEBS), especializaciones en Transformación Digital en Columbia Business School, Branding, Neuromarketing, Square Program – Digital Marketing Qualification (Google). Ha desarrollado estrategias digitales para marcas como Interbank, ESAN, Universidad del Pacífico, La Positiva, San Fernando, Casa Andina, Huawei, San Fernando, InkaFarma, Backus, Interfondos, Chili's, KFC, LAP, Divemotor entre otras.



7. Inversión:

- Costo total: S/ 1,200.00
- Financiamiento directo: 2 cuotas sin interés
- Inversión al contado: 15% de descuento
- Otros descuentos: Corporativo y Comunidad UCAL

PLAN DE ESTUDIOS

UNIDAD	TEMAS	Sesiones	Horas
MÓDULO I: TRANSFORMACIÓN DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> • Transformación Digital vs Optimización Digital. • Los 5 dominios de la Transformación Digital. • Tendencias disruptivas. 	3	4.5
MÓDULO II: DIMENSIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> • Redes de Clientes <ul style="list-style-type: none"> ○ Herramienta de articulación de Redes de Clientes • La Competencia <ul style="list-style-type: none"> ○ Tren de Valor Competitivo • Datos como activo Estratégico <ul style="list-style-type: none"> ○ Requerimientos para la estrategia de datos • Innovación <ul style="list-style-type: none"> ○ Principios y Tipos de Experimentación • Generación de Valor <ul style="list-style-type: none"> ○ Cambios estratégicos de la Era Analógica a la Era Digital ○ Mapa de Valor • Disrupción de Modelos de Negocios <ul style="list-style-type: none"> ○ Mapa del modelo de disrupción de negocio ○ Prueba ácida para detectar disrupción 	6	9
MÓDULO III: PLATAFORMAS DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de Plataformas de Negocio • Ventajas de las plataformas • Mapa del Modelo de Plataforma de Negocio. 	3	4.5