

CURSO ESPECIALIZADO PARA PROFESIONALES: Service Design, servicios centrados en el usuario



LINEA TEMATICA:	Diseño Gráfico Publicitario
DURACIÓN:	6 semanas
INICIO:	3 de agosto del 2020
FIN:	9 de setiembre del 2020
HORARIOS	lunes y miércoles 7:00 p.m. a 8:30 p.m.

Diseña servicios memorables, que revolucionen tu sector.

1. **Concepto:**

El curso de Design Service aborda los pasos y estrategias para diseñar servicios enfocados en el usuario, que generen valor a las marcas. Investiga, sintetiza, prototipa y crea servicios que trasciendan e impacten directamente en la satisfacción de tus clientes. Conocerás el enfoque de Human Center Design, técnicas de investigación y desarrollo de prototipos, metodologías aplicables a diversos sectores e industrias.

2. **Requisitos:**

Emprendedores, profesionales de Marketing, Comunicación, Diseño, y carreras afines.

3. **Metodología:**

- El avance es progresivo de lo básico a lo complejo.
- El alumno debe asistir al 70% de las clases para recibir el certificado de participación.
- Nota mínima para aprobar: 13.

PLAN DE ESTUDIOS

Orden	Tema	Sesiones	Horas	Sumilla
1	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Human Centered Design • Design Thinking • Service Design 	1	1.5	Explicar los conceptos básicos de Human Centered Design y Service Design enlazandolos y dando las herramientas prácticas para ejecutar el reto del curso (trabajo final)
2	<ul style="list-style-type: none"> • Research: • Métodos de Investigación • Herramientas 	2	3	Aprender cuáles son las técnicas de research, cómo diseñarlas y ejecutarlas para obtener información que ayude a implementar la solución del reto y dar una propuesta de valor.
4	<ul style="list-style-type: none"> • Campo • Documentación • Clusterización de Información • Mapas de actores • User Persona 	2	3	Ejecutar el diseño de investigación, haciendo uso de las metodologías aprendidas en la sesión de research. Crear un User persona en función de los resultados de la investigación.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Insights: • ¿Qué son los insights? • Herramientas 	2	3	Entender qué son los insights, cómo se accionan y cómo se obtienen en base al research, enlazarlos con la propuesta de valor y sobre ello construir la solución al reto.
6	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Concepto • Desarrollo de Solución • Prototipado: • Herramientas y métodos • Desarrollo de Prototipo 	2	3	Desarrollar conceptos y soluciones en base a la información obtenida de la investigación. Entender, aprender y desarrollar prototipos de baja resolución.

7	<ul style="list-style-type: none">• Propuesta de Valor• Herramientas de diseño de propuesta de valor	2	3	Desarrollo de propuesta de valor en función a el usuario. Iterar el prototipo.
8	<ul style="list-style-type: none">• Cierre:• Presentación final y feedback	1	1.5	Recapitulación y presentación de las soluciones creadas por los alumno.