

CURSO ESPECIALIZADO PARA PROFESIONALES: Innovación de negocios en entornos



LINEA TEMATICA:	Marketing e Innovación
DURACIÓN:	6 semanas
INICIO:	29 de agosto del 2020
FIN:	7 de octubre del 2020
HORARIOS	miércoles de 7:00 p.m. a 8:30 p.m. Sábados de 9:00 a.m. a 10:30 a.m.

Rediseña tu modelo de negocio adaptándolos a los nuevos tiempos

1. **Concepto:**

El curso de innovación de negocios en entornos cambiantes tiene como objetivo introducir al participante en el mundo de la innovación empresarial y todos los procesos que conlleva, así como brindar una estructura sobre los temas y variables críticas a considerar, potenciando así sus habilidades innovadoras y estratégicas.

El curso ofrece una visión completa y condensada sobre los principales aspectos a considerar en un proceso de innovación en los negocios, frente a una coyuntura como la actual, con nuevos escenarios, cambios en el consumidor, nuevas tendencias y oportunidades.

El contenido del curso trata sobre:

- Conocer las nuevas tendencias y oportunidades que se presenten en el mundo de la innovación.
- Esquematizar modelos de negocios que tomen en cuenta el bienestar social y de la comunidad.

2. **Dirigido a:**

Emprendedores y profesionales que busquen generar propuestas innovadoras en su organización o su propio negocio. (Más de 2 años de experiencia laboral).

3. **Requisitos:**

Emprendedores, profesionales de Marketing, Comunicación, Administración, Diseño, y carreras afines

4. **Metodología:**

- El avance es progresivo de lo básico a lo complejo.
- El alumno debe asistir al 70% de las clases para recibir el certificado de participación.
- Nota mínima para aprobar: 13.

5. **¿Porque seguir un Curso Especializado Educación Continua UCAL?:**

- Desarrollo de habilidades de alta demanda en el mercado laboral, que potencian el perfil profesional y el emprendimiento.
- Aplicación de casos prácticos y relevantes para coyuntura actual.
- Docentes especialistas y expertos en su campo.
- Formatos cortos y dinámicos en modalidad online (en vivo).

6. **Plana Docente:**

Fabián Bueno:

Director de IT Brands, consultora de gestión de la cultura de la innovación. Fundador de la comunidad QUELOCO. Con 17 años de experiencia en desarrollo de negocios en Perú, México, Colombia, Chile, Ecuador y Bolivia, Estados Unidos, España, Francia y China y 10 años como docentes de la Escuela de Negocios

Columnista de Gestión y expositor Internacional. Ha trabajado más de 100 talleres/consultorías de innovación en más de 15 industrias diferentes.

Trabaja con clientes como Banco de Crédito, Crosland, Organización Mundial del Trabajo (OIT), Cámara de Comercio de Lima, entre otros



Marco Vidal

MBA Executive en Marketing & Gestión Comercial por ESIC Business & Marketing School en Curitiba - Brasil; Magíster en Antropología Visual por la Pontificia Universidad Católica del Perú; con estudios de postgrado en Coolhunting y Trend Research en la Universidad de Palermo en Buenos Aires - Argentina, y Marketing Global en ESIC Madrid - España. Licenciado en Educación por la USIL, tiene 14 años de experiencia como docente en pregrado y postgrado, y más de 20 años de experiencia en marketing, innovación, y negocios internacionales en Perú, EEUU, Europa y Oriente.



7. Inversión:

- Costo total: S/ 1,200.00
- Financiamiento directo: 2 cuotas sin interés
- Inversión al contado: 15% de descuento
- Otros descuentos: Corporativo y Comunidad UCAL

PLAN DE ESTUDIOS

Orden	Tema	Sesiones	Horas	Docente
MÓDULO I: INNOVACIÓN Y ECOSISTEMA INNOVADOR	<ul style="list-style-type: none">• Innovación Incremental y Disruptiva• Tipos de Innovación: Innovación en Producto, Proceso, Experiencia de Consumidor, Marketing, Nuevos Modelos de Negocio e Innovación Tecnológica.• Barreras de innovación• Ecosistemas innovadores como palancas de la estrategia innovadora.	2	3	Fabián Bueno
MÓDULO II: CONOCIENDO A TU CLIENTE	<ul style="list-style-type: none">• Técnicas de entendimiento• Journey maps: Mapas de viaje del consumidor• User personas• PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3	4.5	Fabián Bueno y Equipo
MÓDULO III: DETECTANDO OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Ideación de Soluciones• Modelo de negocio• Estrategia de producto• INNOVACIÓN Y PROCESOS	3	4.5	Fabián Bueno y Equipo
MÓDULO VI: CULTURA Y LIDERAZGO INNOVADOR	<ul style="list-style-type: none">• Cultura Organizacional• Estrategia Organizacional• Competencias para la innovación	2	3	Marco Vidal
MÓDULO V: RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none">• Presentar la propuesta de Valor• Etapas de Implementación• Medición de resultados	2	3	Fabián Bueno