

## CURSO ESPECIALIZADO PARA PROFESIONALES: Innovación de negocios en entornos



<b>LINEA TEMATICA:</b>	<b>Marketing e Innovación</b>
<b>DURACIÓN:</b>	<b>6 semanas</b>
<b>INICIO:</b>	<b>8 de agosto del 2020</b>
<b>FIN:</b>	<b>16 de setiembre del 2020</b>
<b>HORARIOS</b>	<b>miércoles de 7:00 p.m. a 8:30 p.m. Sábados de 9:00 a.m. a 10:30 a.m.</b>

*Rediseña tu modelo de negocio adaptándolos a los nuevos tiempos*

### 1. **Concepto:**

El curso de innovación de negocios en entornos cambiantes tiene como objetivo introducir al participante en el mundo de la innovación empresarial y todos los procesos que conlleva, así como brindar una estructura sobre los temas y variables críticas a considerar, potenciando así sus habilidades innovadoras y estratégicas.

El curso ofrece una visión completa y condensada sobre los principales aspectos a considerar en un proceso de innovación en los negocios, frente a una coyuntura como la actual, con nuevos escenarios, cambios en el consumidor, nuevas tendencias y oportunidades.

### 2. **Requisitos:**

Emprendedores, profesionales de Marketing, Comunicación, Administración, Diseño, y carreras afines

### 3. **Metodología:**

- El avance es progresivo de lo básico a lo complejo.
- El alumno debe asistir al 70% de las clases para recibir el certificado de participación.
- Nota mínima para aprobar: 13.

## **PLAN DE ESTUDIOS**

Orden	Tema	Sesiones	Horas
MÓDULO I: INNOVACIÓN Y ECOSISTEMA INNOVADOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación Incremental y Disruptiva</li> <li>• Tipos de Innovación: Innovación en Producto, Proceso, Experiencia de Consumidor, Marketing, Nuevos Modelos de Negocio e Innovación Tecnológica.</li> <li>• Barreras de innovación</li> <li>• Ecosistemas innovadores como palancas de la estrategia innovadora.</li> </ul>	2	3
MÓDULO II: CONOCIENDO A TU CLIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de entendimiento</li> <li>• Journey maps: Mapas de viaje del consumidor</li> <li>• User personas</li> <li>• Planteamiento del Problema</li> </ul>	3	4.5
MÓDULO III: DETECTANDO OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideación de Soluciones</li> <li>• Modelo de negocio</li> <li>• Estrategia de producto</li> <li>• Innovación y Procesos</li> </ul>	3	4.5
MÓDULO VI: CULTURA Y LIDERAZGO INNOVADOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura Organizacional</li> <li>• Estrategia Organizacional</li> <li>• Competencias para la innovación</li> </ul>	2	3
MÓDULO V: RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar la propuesta de Valor</li> <li>• Etapas de Implementación</li> <li>• Medición de resultados</li> </ul>	2	3