CURSO ESPECIALIZADO PARA PROFESIONALES:

Gestión de Marca Personal

LINEA TEMATICA: **Liderazgo y Habilidades Blandas**
DURACIÓN: **6 semanas**
INICIO: **4 de agosto del 2020**
FIN: **9 de setiembre del 2020**
HORARIOS **martes y miércoles 7:00 p.m. a 8:30 p.m.**

Potencia tu perfil profesional, diferénciate y atrae a empleadores y clientes.

1. Concepto:

El curso de gestión de marca personal tiene como objetivo desarrollar en el participante un perfil profesional ofertable y atractivo para el mercado laboral, teniendo como concepto básico que un profesional es un producto ofertable y que por tanto debe tener "marca propia".

2. Requisitos:

Profesionales con dos años de experiencia laboral.

3. Metodología:

- El Curso Gestión de Marketing Personal está basado en un modelo de aprendizaje continuo y de aplicación práctica.
- Cada sesión significa la entrega e incorporación de un nuevo recurso, herramienta o estrategia que el participante podrá aplicar de manera posible y viable en el desarrollo de su perfil personal – profesional.
- El alumno debe asistir al 70% de las clases para recibir el certificado de participación.
- Nota mínima para aprobar: 13.

PLAN DE ESTUDIOS

Orden	Tema	Sesiones	Horas	Sumilla
1	Análisis situacional personal – profesional	2	3	El primer paso, analizar en qué contexto se encuentra el profesional, fundamental para tomar decisiones.
2	El siguiente paso: emprendedor o ejecutivo	2	3	El segundo momento, decidir la misión profesional: el convertirse en un emprendedor o emprender una carrera ejecutiva.
3	El posicionamiento y la marca personal-profesional	2	3	La hora de la proyección: cómo queremos ser reconocidos por el mercado laboral.
4	El brief personal - profesional	2	3	Aprendiendo a definir un perfil profesional ofertable.
5	La red de comunicación personal - profesional	2	3	Estructurando una eficiente estrategia de comunicación e imagen profesional en los medios digitales.
6	La gestión de contactos con clientes/empleadores	2	3	Desarrollando habilidades para saber responder mensajes de alto impacto en todo medio de comunicación.