

CURSO INTENSIVO PARA PROFESIONALES: Experiencias del usuario en el retail y visual merchandising.



| | |
|------------------------|-----------------------------------|
| LINEA TEMÁTICA: | Arquitectura |
| DURACIÓN: | 4 semanas |
| INICIO: | 29 de agosto del 2020 |
| FIN: | 19 de setiembre del 2020 |
| HORARIOS: | Sábados de 9:00 a.m. a 12:00 p.m. |

Crea experiencias únicas que transformen el negocio retail.

1. **Concepto:**

El curso intensivo está enfocado en conocer y comprender al usuario del sector retail, así como definir cuáles son los aspectos que motivan y trascienden para definir su relación emocional con la marca.

Se establecerán las diferentes estrategias de visual merchandising, a partir del conocimiento del usuario, que serán capaces de generar experiencias trascendentes, dejar una huella más allá de la compra y generar la fidelización del usuario.

El contenido del curso trata sobre:

- Analizar y comprender las nuevas estrategias que se articulan desde el sector retail para incrementar la satisfacción del usuario en su experiencia de compra.
- Comprender el rol de las neurociencias en la predicción del comportamiento del usuario y en la definición de una nueva estrategia de relacionamiento emocional.
- Analizar el customer journey y su importancia para definir estrategia de mejora en los diferentes canales y puntos de contacto con el usuario.
- Comprender la importancia de las estrategias planteadas desde el visual merchandising para lograr una experiencia épica en los usuarios. Atraer / Estimular / Facilitar / Informar / Dejar huella.

2. **Dirigido a:**

Arquitectos, arquitectos de interiores, diseñadores de interiores, decoradores, diseñadores gráficos, publicistas, comunicadores, y especialistas en marketing. (Profesionales con + de 2 años de experiencia laboral).

3. **Requisitos:**

Profesional de las disciplinas de arquitectura, diseño de interiores, publicidad y/o marketing

4. **Metodología:**

- El avance es progresivo de lo básico a lo complejo.
- El alumno debe asistir al 70% de las clases para recibir el certificado de participación

5. **¿Porque seguir un Curso Intensivo de Educación Continua UCAL?:**

- Desarrollo de habilidades de alta demanda en el mercado laboral, que potencian el perfil profesional y el emprendimiento.
- Aprendizaje integral y práctico guiado por expertos referentes en la especialidad, que permiten la comprensión de temáticas complejas en corto tiempo.
- Formatos intensivos y ágiles en modalidad online (en vivo).

6. **Plana Docente:**

Arq. Rudolf Giese

Director Creativo de boom Arquitectos y de la Facultad de Arquitectura de la UCAL. Conferencista en múltiples eventos académicos a nivel nacional e internacional, speaker internacional en temas de educación, retail y ciudad. Cuenta con proyectos residenciales, corporativos y comerciales ejecutados en Venezuela, El Salvador, Costa Rica, Estados Unidos y Panamá. Participó como Jurado en la XVIII Bienal Nacional de Arquitectura y del premio Calidad Arquitectónica 2019 y ganador de concursos nacionales de Arquitectura como el del Mercado Central de Ilo, Construye para Crecer del Fondo MiVivienda ed. 2015 y 2017.



7. Inversión:

- Costo total: S/ 700.00
- Financiamiento directo: -
- Inversión al contado: 15% de descuento
- Otros descuentos: Corporativo y Comunidad UCAL

PLAN DE ESTUDIOS

| Orden . | Tema | Sesiones | Horas | Sumilla |
|---------|---|----------|-------|--|
| 1 | Nuevas experiencias de usuario en el sector retail y el rol del visual merchandising. | 8 | 12 | <p>El curso está enfocado en conocer y comprender al usuario del sector retail y definir cuáles son los aspectos que motivan y trascienden para definir su relación emocional con la marca.</p> <p>Estableceremos diferentes estrategias de visual merchandising, a partir el conocimiento del usuario, que serán capaces de generar experiencias trascendentes, dejar una huella más allá de la compra y generar la fidelización del usuario.</p> |