

## CURSO ESPECIALIZADO PARA PÚBLICO GENERAL: Edición, Retoque y postproducción fotográfica



<b>LINEA TEMATICA:</b>	Comunicaciones
<b>DURACIÓN:</b>	6 semanas
<b>INICIO:</b>	26 de agosto del 2020
<b>FIN:</b>	30 de setiembre del 2020
<b>HORARIOS</b>	miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

*Produce y diseña composiciones fotográficas de alto impacto para RRSS.*

### 1. **Concepto:**

Este curso especializado tiene como objetivo facilitar la comprensión y aplicación de la fotocomposición y el retoque fotográfico, conceptos utilizados por las marcas para ofrecer productos y servicios de forma atractiva en los entornos digitales, para captar así nuevos consumidores o fidelizar a su audiencia.

El contenido del curso trata sobre:

- Comprender las técnicas de fotocomposición y retoque fotográfico digital
- Desarrollar habilidades técnicas y visuales necesarias
- Producir fotomontajes y piezas gráficas que tendrán como destino las redes sociales

### 2. **Dirigido a:**

Público general que buscan nuevos espacios de crecimiento profesional en el ámbito de la fotografía, y diseño gráfico digital.

### 3. **Requisitos:**

Público en general con conocimientos básicos de computación, internet, buscadores y redes sociales.

El alumno debe contar con una computadora capaz de soportar el software Adobe Photoshop y un teléfono celular con cámara fotográfica o cámara fotográfica propia.

### 4. **Metodología:**

- El avance es progresivo de lo básico a lo complejo.
- El alumno debe asistir al 70% de las clases para recibir el certificado de participación.
- Nota mínima para aprobar: 13.

### 5. **¿Porque seguir un Curso Especializado Educación Continua UCAL?:**

- Desarrollo de habilidades de alta demanda en el mercado laboral, que potencian el perfil profesional y el emprendimiento.
- Aplicación de casos prácticos y relevantes para coyuntura actual.
- Docentes especialistas y expertos en su campo.
- Formatos cortos y dinámicos en modalidad online (en vivo).

### 6. **Plana Docente:**

#### **Daniel Collazos**

*Director Creativo de campañas publicitarias para instituciones o marcas como: Proyecto CPRO de la Comunidad Europea, Bomberos de Surco, Bosch Herramientas, Automotriz y Termotecnia, Tgestiona, Favevmisac, Jardines de la Paz, Quala, Municipalidad de Santiago de Surco, Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA), Fito Sana, entre otros. Expositor de los seminarios: "Cómo hacer publicidad y no morir en el intento", "El Freelance exitoso" e "Imagen y Estrategia Publicitaria", entre otras.*



### 7. **Inversión:**

- Costo total: S/ 1,200.00
- Financiamiento directo: 2 cuotas sin interés
- Inversión al contado: 15% de descuento
- Otros descuentos: Corporativo y Comunidad UCAL

## PLAN DE ESTUDIOS

Orden .	Tema	Sesiones	Horas	Sumilla
1	Reconocimiento del entorno de software de edición fotográfica digital	2	3:00	Uso de herramientas para realizar imágenes digitales destinadas a plataformas web.
2	El método no destructivo	2	3:00	Uso del objeto inteligente y ventajas
3	Ajustes de color en una fotografía. Revelado digital	2	3:00	Brillo, contraste y exposición / Temperatura de color. Revelado mediante la App Lightroom.
4	Retoque fotográfico con contenido estético publicitario.	2	3:00	Limpieza de imperfecciones, optimización de imagen con pinceles del software.
5	Calado de imágenes.	3	4:30	Elimina fondos de sus fotografías a través de máscaras.
6	Filtros inteligentes.	1	1:30	Usa filtros para generar imágenes con contenido estético y fotos surrealistas