

CURSO ESPECIALIZADO PARA PÚBLICO GENERAL: Community Manager, creación y gestión de contenidos para redes sociales

LINEA TEMATICA:	Comunicaciones
DURACIÓN:	6 semanas
INICIO:	25 de agosto del 2020
FIN:	01 de octubre del 2020
HORARIOS	martes y jueves de 7:00 p.m. a 8:30 p.m.*



Conviértete en un Community Manager que genere relaciones memorables.

1. **Concepto:**

El curso especializado de Community Manager tiene como objetivo formar responsables de gestionar la comunicación de las marcas a través de las redes sociales, que sepan diseñar una estrategia de contenidos que les permita atraer a los clientes objetivos, desarrollar emociones positivas en ellos asociadas al posicionamiento de la marca, y destacar entre la competencia con propuestas creativas, innovadores y relevantes.

El contenido del curso trata sobre:

- Desarrollar e implementar una estrategia en social media y administrar la red social de una marca: contenido, medición y diseño.
- Aprender a utilizar herramientas para redes sociales, emplear videoblogs y creatividad de contenidos, Social Media Planning.
- Administrar redes sociales, a nivel de contenido, estrategia y analítica.

2. **Dirigido a:**

Emprendedores, profesionales y público general que buscan nuevos espacios de crecimiento profesional en el ámbito de marketing y publicidad digital.

3. **Requisitos:**

Conocimientos básicos de computación, buscadores y redes sociales.

4. **Metodología:**

- El avance es progresivo de lo básico a lo complejo.
- El alumno debe asistir al 70% de las clases para recibir el certificado de participación.
- Nota mínima para aprobar: 13.

5. **¿Porque seguir un Curso Especializado Educación Continua UCAL?:**

- Desarrollo de habilidades de alta demanda en el mercado laboral, que potencian el perfil profesional y el emprendimiento.
- Aplicación de casos prácticos y relevantes para coyuntura actual.
- Docentes especialistas y expertos en su campo.
- Formatos cortos y dinámicos en modalidad online (en vivo).

6. **Plana Docente:**

Jhonnattan Arriola

Magister en Dirección de Marketing y Master en Gestión Comercial. Licenciado en la carrera de Ciencias de la Comunicación, especialista en Publicidad y Marketing. Docente Universitario de pre y postgrado. Más de siete años de experiencia en agencias de publicidad y empresas orientadas a las Tecnologías de Información y comunicaciones. Ganador de concurso Innovemos de Innóvate Perú en el 2020.



7. Inversión:

- Costo total: S/ 1,200.00
- Financiamiento directo: 2 cuotas sin interés
- Inversión al contado: 15% de descuento
- Otros descuentos: Corporativo y Comunidad UCAL

PLAN DE ESTUDIOS

Orden .	Tema	Sesiones	Horas	Sumilla
1	Elaboración de contenidos para Redes Sociales	2	3	Insights del consumidor y técnicas para la elaboración estratégica de contenidos en las principales redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, entre otras.
2	Creatividad en Social Media.	2	3	Herramientas creativas para elaborar contenidos en Redes Sociales, comprendiendo los formatos, sus condiciones y posibilidades creativas.
3	Videoblogs*	4	6	Comprender las principales herramientas audiovisuales para crear contenido en redes sociales y emprender tu propio videoblog.
4	Herramientas de medición y Monitoreo	2	3	Principales herramientas para monitorear el desempeño de las páginas que administro en Redes Sociales y analizar el performance de mis acciones para tomar decisiones de mejora.
5	Social Media Plan	2	3	Elaborar un Plan de Social Media potente, teniendo en cuenta los funnel stage del Marketing Digital, el contenido y el retorno de inversión.

*El horario de clases para el curso de Videoblog está sujeto a cambios. Este será comunicado con previa anticipación.