

CURSO INTENSIVO PARA PROFESIONALES: Brand Content y Reputación Online



Gestiona el Contenido de las Marcas en época de Crisis.

LINEA TEMÁTICA:	Comunicaciones
DURACIÓN:	4 semanas
INICIO:	26 de agosto del 2020
FIN:	16 de setiembre del 2020
Horario:	Miércoles 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

1. **Concepto:**

El curso de Brand Content y Reputación Online tiene como objetivo dar herramientas para analizar a tu consumidor, desarrollar contenidos, y gestionar redes sociales frente ante una crisis coyuntural. El participante podrá aprender como aumentar prospectos, fidelizar seguidores y generar ingresos por medio de la estrategia de contenidos.

El contenido del curso trata sobre:

- Perfilar, analizar y gestionar contenidos para sus consumidores.
- Abordar las últimas tendencias de gestión de información para alcanzar los objetivos empresariales.
- Gestionar la comunicación del negocio en web y redes sociales, donde labore o tercerizar sus servicios.
- Manejar plataformas de gestión y analítica de contenidos.

2. **Dirigido a:**

Emprendedores, empresarios, ejecutivos, supervisores y toda aquella persona con interés en aprender acerca de la gestión de contenidos y comunicación en web y redes sociales de una organización.

3. **Requisitos:**

Tener cuentas en redes sociales, y buen nivel de redacción.

4. **Metodología:**

- El avance es progresivo de lo básico a lo complejo.
- El alumno debe asistir al 70% de las clases para recibir el certificado de participación

5. **¿Porque seguir un Curso Intensivo de Educación Continua UCAL?:**

- Desarrollo de habilidades de alta demanda en el mercado laboral, que potencian el perfil profesional y el emprendimiento.
- Aprendizaje integral y práctico guiado por expertos referentes en la especialidad, que permiten la comprensión de temáticas complejas en corto tiempo.
- Formatos intensivos y ágiles en modalidad online (en vivo).

6. **Plana Docente:**

Daniel Humberto Chicoma Lúcar:

Director y consultor, con más de 15 años de experiencia a nivel nacional en temas de gestión de redes sociales, desarrollo editorial y gestión de contenidos, relaciones públicas y comercio electrónico. Director de Contenidos de Perú Content Lab. Ex Director de la revista OFFSide. Comunicador social (ULima). Maestría en Publicidad (USMP). Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico por la Universidad de Barcelona y el EAE (España). Ha sido docente en: ULima, UCAL, UNIFE, UNMSM y postgrado (ESAN) y en institutos (TLS e ISIL).



7. **Inversión:**

- Costo total: S/ 600.00
- Financiamiento directo: -
- Inversión al contado: 15% de descuento
- Otros descuentos: Corporativo y Comunidad UCAL

PLAN DE ESTUDIOS

Orden	Tema	Sesiones	Horas	Sumilla
1	Consumidor y tendencias	1	2	Modelo de perfilado y análisis del consumidor. Análisis de tendencias: Forma de relacionarnos con los consumidores.
2	Desarrollo de contenidos por objetivo y plataformas de gestión	1	2	Desarrollo de contenidos: comerciales, de comunicaciones, corporativos o PR. Uso de plataformas de gestión de contenidos, analítica y social listening de bajo costo.
3	Redes Sociales, Google, páginas web, estrategias, objetivos y KPI	1	2	Gestión de redes sociales para persona y empresa. Desarrollo de contenidos para cada plataforma.
4	Embudo de la conversión	1	2	Desarrollo de contenidos para cada etapa del embudo de conversión según las redes sociales, Google, y otras plataformas.