

## CURSO INTENSIVO PARA PROFESIONALES: Brand Content y Reputación Online



<b>LINEA TEMÁTICA:</b>	<b>Comunicaciones</b>
<b>DURACIÓN:</b>	<b>4 semanas</b>
<b>INICIO:</b>	<b>03 de agosto del 2020</b>
<b>FIN:</b>	<b>26 de agosto del 2020</b>
<b>Fechas:</b>	<b>Lunes 03, 10, 17 y miércoles 26 de agosto.</b>
<b>Horario:</b>	<b>7:00 p.m. a 8:00 p.m.</b>

*Gestiona el Contenido de las Marcas en época de Crisis.*

### 1. **Concepto:**

El curso de Brand Content y Reputación Online tiene como objetivo dar herramientas para analizar a tu consumidor, desarrollar contenidos, y gestionar redes sociales frente ante una crisis coyuntural. El participante podrá aprender cómo aumentar prospectos, fidelizar seguidores y generar ingresos por medio de la estrategia de contenidos.

### 2. **Requisitos:**

Tener cuentas en redes sociales, y buen nivel de redacción.

### 3. **Metodología:**

- El avance es progresivo de lo básico a lo complejo.
- El alumno debe asistir al 70% de las clases para recibir el certificado de participación.

## PLAN DE ESTUDIOS

Orden	Tema	Sesiones	Horas	Sumilla
1	Consumidor y tendencias	1	2	Modelo de perfilado y análisis del consumidor. Análisis de tendencias: Forma de relacionarnos con los consumidores.
2	Desarrollo de contenidos por objetivo y plataformas de gestión	1	2	Desarrollo de contenidos: comerciales, de comunicaciones, corporativos o PR. Uso de plataformas de gestión de contenidos, analítica y social listening de bajo costo.
3	Redes Sociales, Google, páginas web, estrategias, objetivos y KPI	1	2	Gestión de redes sociales para persona y empresa. Desarrollo de contenidos para cada plataforma.
4	Embudo de la conversión	1	2	Desarrollo de contenidos para cada etapa del embudo de conversión según las redes sociales, Google, y otras plataformas.