

DIPLOMADO INTERDISCIPLINARIO

BRAND INNOVATION: DISEÑO ESTRATÉGICO DE MARCA



Duración:

6 meses

La marca va más allá de un lindo logo o un buen nombre. Se trata de diseñar de forma integral e innovadora la experiencia basada en el usuario y gestionar adecuadamente productos y servicios que conecten a los clientes con la marca.

Sábados, de 02:00 p.m. a 06:00 p.m.

[Campus UCAL] · Av. La Molina 3755, Sol de La Molina.

• Perfil del Egresado

Podrá desempeñarse en áreas de marketing o de diseño para planificar, crear, construir o rejuvenecer marcas.

Aplicará sus conocimientos en emprendimientos personales o dentro de la empresa para la cual trabaja o colabora.

Comprenderá mejor el proceso y la importancia de una buena creación, rejuvenecimiento o construcción de marca.

Mejorará la experiencia de consumo entre la marca y sus clientes.

Podrá generar proyectos personales de branding.

• Dirigido a

Profesionales de Marketing, BTL, Retail, Agencias de Publicidad.

Emprendedores.

• Requisitos

Tener al menos 2 años de experiencia profesional.

El postulante al Diplomado será recibido al programa previa entrevista con los Directores de las Facultades de Diseño y de Negocios e Innovación.

• ¿Por qué estudiar en UCAL?

Metodología Pro.seso Creativo® que potencia la creatividad a través del entendimiento del usuario.

Contenidos interdisciplinarios asociando diseño, marketing, innovación, administración y comunicación.

Obtención de un diploma otorgado por una universidad licenciada en calidad educativa por la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU).

Infraestructura, equipamiento y campus especializado para carreras creativas.

Horarios asequibles.

Exhibición de los trabajos en UCAL o en lugares públicos.

Docentes especializados con amplia experiencia laboral y formación en el extranjero.

Ponentes y empresas invitadas (según curso).



• Cursos

1. Conceptos generales del branding.
2. Metodología Pro.seso Creativo®.
3. Investigación para el branding.
4. Innovación y creatividad de marca.
5. Estrategia de marca.
6. Diseño e identidad de marca.
7. Aspectos legales.
8. Storytelling.
9. Prototipado de experiencia de usuario.
10. Revisión de proyecto final.



Docentes

RICARDO BARBOSA

Miembro fundador del estudio internacional Barbosa Space Projects, que cuenta con más de 15 años de experiencia profesional. Ingeniero en Diseño Industrial por la Universitat Jaume I. Tiene estudios en Product Design en University of Salford de Manchester - Inglaterra, y Máster en Dirección de las organizaciones por la Universitat Oberta de Catalunya - España.

FABIÁN BUENO

Especialista y coach de Marketing e Innovación, con ocho años de experiencia como docente en escuelas de negocios. Gerente de Marketing de INCASUR. Posee premios en innovación en la Expoalimentación 2013. Es Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima y cuenta con un Máster en Gestión Comercial y Marketing de ESIC - España.

LUIS ESPARZA

Se desempeña desde hace 15 años como Cortometrajista, Director y Guionista especializado en animación. Editor en varios canales de televisión, guionista publicitario para diversas marcas como Hoteles Libertador, MAPFRE y Media Networks. Premiado por su guion para el largometraje "Mochica". Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Lima, con especialidad en Cine.

ANDRÉS SALAZAR

Profesional en comunicación, imagen y publicidad con 15 años de experiencia. Ganador de diversos concursos a nivel nacional: Instituto Peruano del Deporte, Consejo Nacional de la Juventud y el Instituto Peruano de Derecho Aeroespacial. Diseñador Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Licenciado en Educación por la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) y Magister en Publicidad por la Universidad de San Martín de Porres (USMP).

PETER SMITH

Gerente de Marketing Corporativo con 18 años de experiencia liderando diversas categorías en empresas líderes de consumo masivo como ALICORP, mediante el desarrollo de estrategias inspiradas en el consumidor y el lanzamiento de nuevos productos. Ingeniero en Administración y Marketing de Alimentos en University of Reading - Inglaterra.

MARCO VIDAL

Más de 16 años de experiencia en los rubros de Marketing e Innovación. Ha trabajado como consultor en el hub de innovación corporativo para el Grupo Brea y ha sido Consultor Senior en la Agencia Internacional INSITUM. MBA Executive en Marketing & Gestión Comercial por ESIC - Brasil.

Inscríbete en:
www.ucal.edu.pe - 622 2222

Informes:
Counter La Molina: Av. La Molina 3755, Sol de La Molina.