



MARKETING E INNOVACIÓN

Por lo general, las carreras de Marketing se enfocan en la administración y el análisis numérico y estadístico. Si bien esto es importante, creemos que hace falta una propuesta académica que incluya y potencie la creatividad. Por eso, en UCAL formamos al nuevo profesional de Marketing, para que innove en los negocios.

PILARES DE LA CARRERA

EXPLORACIÓN EMPÁTICA

Ejercitamos el entendimiento de las personas de manera profunda y colaborativa dentro del ambiente que las rodea, para proponer soluciones de valor.

DISRUPCIÓN ESTRATÉGICA

Creemos que es momento de atreverse a crear alternativas que cuestionen las recetas pre-establecidas.

Más información:



Mag. Marco Vidal
Director de la carrera de
Marketing e Innovación.

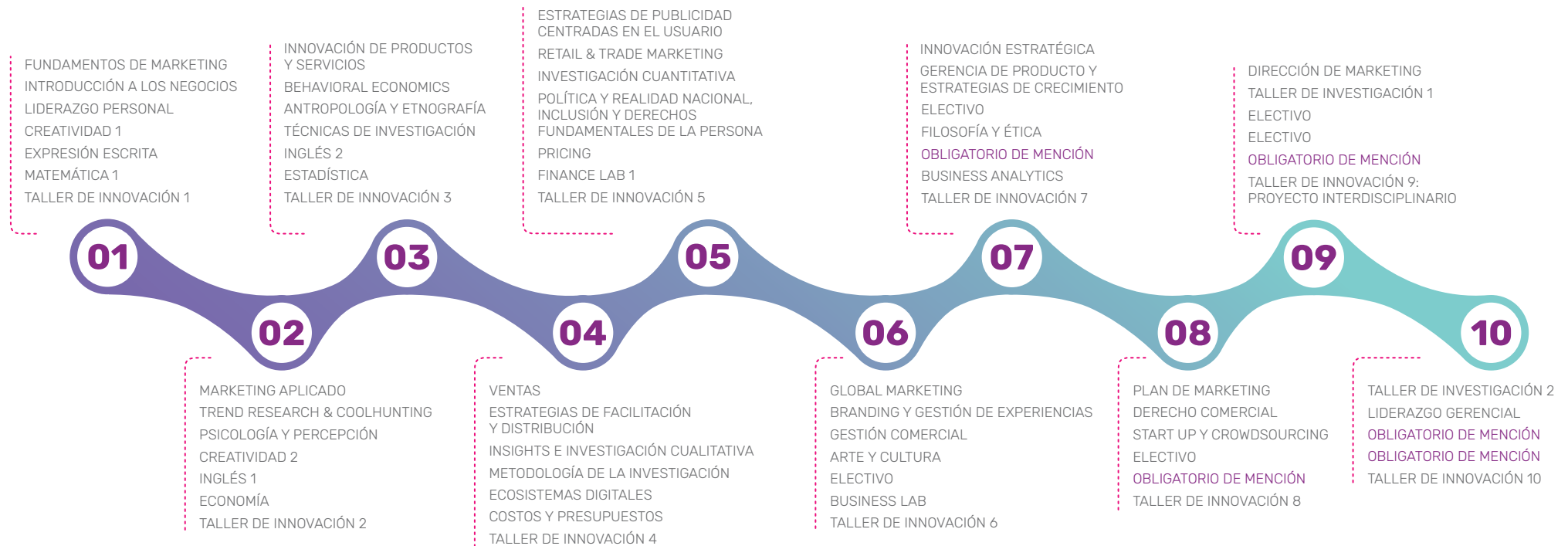
GESTIÓN RESPONSABLE

Inspiramos a la toma de decisiones coherentes y sustentables para incorporar la práctica responsable en la gestión.

MALLA CURRICULAR

FP
Cursos de Formación Profesional

EG
Estudios Generales



Mención en Gestión de Marca

7	8	9	10
Marketing Directo y Relacional (CRM)	Branding I	Branding II	Deconstrucción de Estereotipos y Representaciones Sociales
			UX: Minds and Machines

*El estudiante puede optar por la mención en Gestión de Marca, llevando los cursos arriba señalados.

Mención en Publicidad

7	8	9	10
Marketing Directo y Relacional (CRM)	Planning Estratégico	Producción y Gestión de Proyectos	Producción de Eventos y Espectáculos
			Dirección y Gerencia de Cuentas

*El estudiante puede optar por la mención en Publicidad, llevando los cursos arriba señalados.