



MARKETING E INNOVACIÓN

Por lo general, las carreras de Marketing se enfocan en la administración y el análisis numérico y estadístico. Si bien esto es importante, creemos que hace falta una propuesta académica que incluya y potencie la creatividad. Por eso, en UCAL formamos al nuevo profesional de Marketing, para que innove en los negocios.

PILARES DE LA CARRERA

EXPLORACIÓN EMPÁTICA

Ejercitamos el entendimiento de las personas de manera profunda y colaborativa dentro del ambiente que las rodea, para proponer soluciones de valor.

DISRUPCIÓN ESTRATÉGICA

Creemos que es momento de atreverse a crear alternativas que cuestionen las recetas pre-establecidas.

GESTIÓN RESPONSABLE

Inspiramos a la toma de decisiones coherentes y sustentables para incorporar la práctica responsable en la gestión.

Mag. Marco Vidal
Director de la carrera de Marketing e Innovación.

Más información:



MALLA CURRICULAR



Cursos de Formación Profesional



Estudios Generales



Mención en Gestión de Marca

7	8	9	10
Marketing Directo y Relacional (CRM)	Branding I	Branding II	Deconstrucción de Estereotipos y Representaciones Sociales
			UX: Minds and Machines

*El estudiante puede optar por la mención en Gestión de Marca, llevando los cursos arriba señalados.

Mención en Publicidad

7	8	9	10
Marketing Directo y Relacional (CRM)	Planning Estratégico	Producción y Gestión de Proyectos	Producción de Eventos y Espectáculos
			Dirección y Gerencia de Cuentas

*El estudiante puede optar por la mención en Publicidad, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Investigación Estratégica

7	8	9	10
Marketing Directo y Relacional (CRM)	Etnografía Digital	Etnografía Visual, Material y Sonora	Investigación en Retail
			UX: Minds and Machines

*El estudiante puede optar por el diploma en Investigación Estratégica, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Gestión de la Moda

7	8	9	10
Marketing Directo y Relacional (CRM)	Fashion Trends and Behaviors	SCM - Supply Chain Management	Fashion Management
			Dirección y Gerencia de Cuentas

*El estudiante puede optar por el diploma en Gestión de la Moda, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Transformación Digital

7	8	9	10
Marketing Directo y Relacional (CRM)	Etnografía Digital	Adopción Tecnológica y Cultura Organizacional	Gestión con Tecnologías Móviles
			UX: Minds and Machines

*El estudiante puede optar por el diploma en Transformación Digital, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Gestión Comercial

7	8	9	10
Marketing Directo y Relacional (CRM)	Administración Corporativa	SCM - Supply Chain Management	Gerencia para el Desarrollo Sostenible y el Medio Ambiente
			Gestión del Talento

*El estudiante puede optar por el diploma en Gestión Comercial, llevando los cursos arriba señalados.