



MARKETING E INNOVACIÓN

Por lo general, las carreras de Marketing se enfocan en la administración y el análisis numérico y estadístico. Si bien esto es importante, creemos que hace falta una propuesta académica que incluya y potencie la creatividad. Por eso, en UCAL formamos al nuevo profesional de Marketing, para que innove en los negocios.

PILARES DE LA CARRERA

EXPLORACIÓN EMPÁTICA

Ejercitamos el entendimiento de las personas de manera profunda y colaborativa dentro del ambiente que las rodea, para proponer soluciones de valor.

DISRUPCIÓN ESTRATÉGICA

Creemos que es momento de atreverse a crear alternativas que cuestionen las recetas pre-establecidas.

Más información:



Mag. Marco Vidal
Director de la carrera de
Marketing e Innovación.

GESTIÓN RESPONSABLE

Inspiramos a la toma de decisiones coherentes y sustentables para incorporar la práctica responsable en la gestión.

MALLA CURRICULAR



Cursos de Formación Profesional



Estudios Generales



DIPLOMA EN INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA

- 7 ETNOGRAFÍA DIGITAL
- 8 ETNOGRAFÍA VISUAL, MATERIAL Y SONORA
- 9 INVESTIGACIÓN SENSORIAL
- 10 INVESTIGACIÓN EN RETAIL
INVESTIGACIÓN DE LAS INTERACCIONES HUMANO - MÁQUINA

*El estudiante puede optar por el diploma en Investigación Estratégica, llevando los cursos arriba señalados.



DIPLOMA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 7 ETNOGRAFÍA DIGITAL
- 8 ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA ORGANIZACIONAL
- 9 GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS MÓVILES
- 10 UX: MINDS AND MACHINES
INVESTIGACIÓN DE LAS INTERACCIONES HUMANO - MÁQUINA

*El estudiante puede optar por el diploma en Transformación Digital, llevando los cursos arriba señalados.



DIPLOMA EN GESTIÓN DE LA MODA

- 7 FASHION TRENDS AND BEHAVIORS
- 8 SCM - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- 9 FASHION MANAGEMENT
- 10 VISUAL MERCHANDISING
SUSTAINABLE BRANDING

*El estudiante puede optar por el diploma en Gestión de la Moda, llevando los cursos arriba señalados.



DIPLOMA EN GESTIÓN COMERCIAL

- 7 ADMINISTRACIÓN Y DISEÑO DE SERVICIOS 1
- 8 SCM - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- 9 GESTIÓN CON TECNOLOGÍAS MÓVILES
- 10 GESTIÓN DEL TALENTO
GERENCIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL MEDIO AMBIENTE

*El estudiante puede optar por el diploma en Gestión Comercial, llevando los cursos arriba señalados.



DIPLOMA EN BRANDING

- 7 IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA
- 8 VISUAL MERCHANDISING
- 9 UX: MINDS AND MACHINES
- 10 PRODUCCIÓN TRANSMEDIA
DECONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES

*El estudiante puede optar por el diploma en Branding, llevando los cursos arriba señalados.