



COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

UCAL es la única universidad que te forma como un publicista creativo y estratégico, capaz de generar campañas en múltiples medios, canales y plataformas.

PILARES DE LA CARRERA

Dr. Mario Gutiérrez Olórtegui
Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación.

CREATIVIDAD & STORYTELLING

Desarrollamos creativos innovadores y narradores storytelling.

ESTRATEGIAS & CAMPAÑAS TRANSMEDIA

Creamos estrategias, planificadores de marketing, branding y marcas.

PERIODISMO 360° & MEDIOS DIGITALES

Formamos publicistas gestores de marcas y de planes de marketing.

Más información:



MALLA CURRICULAR



Estudios Generales



Formación Profesional



Formación Interdisciplinaria



Formación Especializada



Proyectos y Laboratorio

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Liderazgo Personal	Inglés I	Inglés II	Arte y Cultura	Psicología y Percepción	Filosofía y Ética	Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona	Business Lab	Taller de Investigación 1	Taller de Investigación 2
Expresión Escrita	Matemática 1	Técnicas de la Investigación	Metodología de la Investigación	Investigación de Públicos y Mercados	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo
Creatividad 1	Creatividad 2	Lenguaje Audiovisual	Semiótica Visual	Periodismo Multimedia	Redacción Publicitaria	Planning Estratégico	Branding y Gestión de Marca	Marketing Directo y Relacional (CRM)	Dirección y Gerencia de Cuentas
Producción de Contenidos	Realización Transmedia	Realización de Video	Realización de Reportaje y Documental	Realización Publicitaria	Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing	Producción y Gestión de Proyectos	Producción de Eventos y Espectáculos	Proyectos Interdisciplinarios	
Taller de Fotografía	Talleres de Técnicas Audiovisuales	Taller de Radio y Locución	Taller de Actuación	Taller de Televisión	Laboratorio 1 Spot Publicitario	Laboratorio 2 Diseño y Animación Gráfica	Laboratorio 3 Sonido y Musicalización	Laboratorio 4 Postproducción y Montaje	Laboratorio 5 Truaje y Makeup
Introducción a la Comunicación	Procesos de Comunicación	Guión y Narrativa	Guión Dramaturgia	Guión y Transmedia	Proyecto I Campaña de Marketing	Proyecto II Campaña en Medios Masivos	Proyecto III Campaña Digital e Interactiva	Proyecto IV Campaña de Marketing Social	Proyecto V Producción Transmedia

Diploma en Animación y Visual Effects

Dirección y Animación 2D	Modelado Digital	Dirección y Animación 3D	Dirección de Video Games	Dirección de Visual Effects
--------------------------	------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------------

*El estudiante puede optar por el diploma en Animación y Visual Effects, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Fotografía y Artes Visuales

Fotografía Publicitaria	Fotografía & Modelaje	Laboratorio de Fotografía Periodística	Taller de Video Arte	Dirección de Visual Effects
-------------------------	-----------------------	--	----------------------	-----------------------------

*El estudiante puede optar por el diploma en Fotografía y Artes Visuales, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Actuación y Artes Escénicas

Taller de técnicas de improvisación	Taller de expresión corporal y vocal	Taller de construcción de personaje	Dirección de escena y cámaras	Taller de video arte
-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------

*El estudiante puede optar por el diploma en Actuación y Artes Escénicas, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Imagen Corporativa

Dirección Estratégica	Dirección y Comunicación Interna	Dirección y Comunicación Externa	DirCom & Reputación	Responsabilidad Social
-----------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------	------------------------

*El estudiante puede optar por el diploma en Imagen Corporativa, llevando los cursos arriba señalados.