

COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

UCAL es la primera universidad en trascender las relaciones públicas para gestionar estratégicamente la imagen, la marca y la reputación de las empresas.

PILARES DE LA CARRERA

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS

Formamos directores de comunicación integral, con capacidades multifuncionales y holísticas.

GESTIÓN DE IMAGEN & MARCA CORPORATIVA

Especializamos a gestores de la imagen corporativa, las relaciones públicas y la marca empresarial.

Más información:



Dr. Mario Gutiérrez Olórtegui
Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación.

PLANIFICADOR ESTRATÉGICO & PRODUCTOR DE CONTENIDOS

Gestamos estrategias que planifican, producen contenidos y transforman a las personas y organizaciones.



MALLA CURRICULAR



Estudios Generales



Formación Profesional



Formación Interdisciplinaria



Formación Especializada



Proyectos y Laboratorio

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Liderazgo Personal	Inglés I	Inglés II	Arte y Cultura	Psicología y Percepción	Filosofía y Ética	Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona	Business Lab	Taller de Investigación 1	Taller de Investigación 2
Expresión Escrita	Matemática 1	Técnicas de la Investigación	Metodología de la Investigación	Investigación de Públicos y Mercados	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo
Creatividad 1	Creatividad 2	Lenguaje Audiovisual	Semiótica Visual	Periodismo Multimedia	Dirección Estratégica	Dirección de Comunicación Interna	Dirección de Comunicación Externa	Dircom y Reputación	Relaciones Comunitarias y Negociación
Producción de Contenidos	Realización Transmedia	Realización de Video	Realización de Reportaje y Documental	Realización Publicitaria	Responsabilidad Social	Producción y Gestión de Proyectos	Producción de Eventos y Espectáculos	Proyectos Interdisciplinarios	
Taller de Fotografía	Talleres de Técnicas Audiovisuales	Taller de Radio y Locución	Taller de Actuación	Taller de Televisión	Laboratorio 1 Gestión de Contenidos	Laboratorio 2 Fotografía Periodística	Laboratorio 3 Periodismo Institucional	Laboratorio 4 Social Media	Laboratorio 5 Crisis y Media Training
Introducción a la Comunicación	Procesos de Comunicación	Guión y Narrativa	Guión y Dramaturgia	Guión y Transmedia	Proyecto I Relaciones Públicas	Proyecto II Medios Internos	Proyecto III Gabinete de Prensa	Proyecto IV Imagen Corporativa	Proyecto V Producción Transmedia

Diploma en Actuación y Artes Escénicas

Taller de técnicas de improvisación	Taller de expresión corporal y vocal	Taller de construcción de personaje	Dirección de escena y cámaras	Taller de video arte
-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------

*El estudiante puede optar por el diploma en Actuación y Artes Escénicas, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Fotografía y Artes Visuales

Fotografía Publicitaria	Fotografía & Modelaje	Laboratorio de Fotografía Periodística	Taller de Video Arte	Dirección de Visual Effects
-------------------------	-----------------------	--	----------------------	-----------------------------

*El estudiante puede optar por el diploma en Fotografía y Artes Visuales, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Animación y Visual Effects

Dirección y Animación 2D	Modelado Digital	Dirección y Animación 3D	Dirección de Video Games	Dirección de Visual Effects
--------------------------	------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------------

*El estudiante puede optar por el diploma en Animación y Visual Effects, llevando los cursos arriba señalados.