



ARQUITECTURA DE INTERIORES

El arquitecto de interiores de UCAL es un experto capaz de transformar las experiencias de vida de las personas a través del diseño e innovación de espacios, con un alto sentido de sostenibilidad.

PILARES DE LA CARRERA

Arq. Rudolf Giese
Director de la Facultad de Arquitectura.

CREACIÓN ESTRATÉGICA DE ESPACIOS

Dominio del espacio y la capacidad de transformarlo con soluciones creativas e innovadoras, resolviendo las necesidades de los usuarios.

TECNOLOGÍA

Aplicación en la tecnología, incorporándola a la solución de sus proyectos, manejo de materiales y acabados, logrando soluciones creativas e innovadoras.

DISEÑO SOSTENIBLE

Dominio de herramientas y procedimientos para una gestión sostenible de los proyectos, siendo responsables con el medio ambiente desde lo bioclimático, económico y social.

Más información:



MALLA CURRICULAR



Cursos Enfocados en Estrategias de Interiorismo



Cursos de Formación Profesional



Estudios Generales



Cursos de Formación Interdisciplinaria



Cursos de Mención

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|-------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|-------------------------------|--|
| Proyectos I AI | Proyectos II AI | Proyectos III AI | Proyectos IV AI | Proyectos V AI | Proyectos VI AI | Proyectos VII AI | Proyectos VIII AI | Proyectos IX AI | Taller Proyecto Fin de Carrera AI |
| | | | | | | Diseño de Iluminación | | Proyectos Interdisciplinarios | Paisajismo y Jardines Interiores |
| | | Diseño de Complementos Decorativos | | Diseño de Elementos Complementarios | | | Tendencias y Mercado | | |
| | Ambientación y Color | Ergonomía y Antropometría | | | | | | | |
| | | | Tecnología I | Tecnología II | Tecnología III | | | | Planeación, Administración y Control de Obra |
| | | | | | Acondicionamiento e Instalaciones I | Acondicionamiento e Instalaciones II | | | |
| Dibujo Técnico I | Dibujo Técnico II | Perspectiva y Apuntes | Taller Digital I | Taller Digital II | Presentación de Proyectos | | | | |
| Medios de Expresión 2D y 3D | | | | | | | | | |
| | | Historia del Arte y Diseño I | Historia del Arte y Diseño II | | | | | | |
| | | | Teoría y Metodología del Proyecto | | | | | | |
| Matemática para el Pensamiento Espacial | | | | | | | | | |
| Expresión Escrita | Psicología y Percepción | Técnicas de Investigación | Metodología de la Investigación | Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona | Arte y Cultura | Filosofía y Ética | Business Lab | Taller de Investigación I | Taller de Investigación II |
| | | | | Electivo | Electivo | Electivo | Electivo | Electivo | Electivo |
| Liderazgo Personal | Inglés I | Inglés II | | | | Obligatorio de Mención | Obligatorio de Mención | Obligatorio de Mención | Obligatorio de Mención |
| Creatividad 1 | Creatividad 2 | | | | | | Obligatorio de Mención | Obligatorio de Mención | Obligatorio de Mención |

Mención en Muebles y Objetos

| 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Materiales y Tecnología | Diseño de Objetos Artesanales | Proyecto de Diseño de Muebles I | Proyecto de Diseño de Muebles II |
| | Ergonomía y Tendencias | Proyecto de Diseño de Objetos | Modelos y Prototipos |

*El estudiante puede optar por la mención en Muebles y Objetos, llevando los cursos arriba señalados.

Mención en Espacios Comerciales

| 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------|
| Visual Merchandising | Estrategias de Iluminación Comercial | Diseño de Locales Comerciales Vitrinas y Stands | Espacios Comerciales Complejos |
| | Espacios Institucionales | Señalética AI | Escenografía para Eventos |

*El estudiante puede optar por la mención en Espacios Comerciales, llevando los cursos arriba señalados.